

RECONOCIMIENTOS AIRELIBRE TURISMO SOSTENIBLE

20 de mayo de 2021, Fitur

En el marco del **I Congreso Internacional de Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible en el Turismo**, la revista [AireLibre](#) realizó la quinta edición de la entrega de los Reconocimientos AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible, reconociendo a personas, instituciones, empresas y organismos.

Entregaron los reconocimientos Javier Cortés, ex director del Pacto Global de Naciones Unidas para las Américas. Experto en la Agenda 2030 y localización de los ODS y Paloma Fernández, directora de la revista AireLibre.

Este año los reconocidos fueron:

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a la Red Española de Reservas de la Biosfera, por la celebración de su quinquagésimo aniversario (50 años) mejorando la relación de las personas con su entorno.

El Programa sobre el Hombre y la Biosfera, en inglés Man and the Biosphere Programme (MaB) es un Programa Intergubernamental creado por la UNESCO en 1971 con el objetivo último de lograr la paz mundial, para lo cual, trata de establecer una base científica que mejore la relación de las personas con su entorno.

Para ello, el Programa MaB centra su actuación en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera, territorios que armonizan la conservación del entorno con el desarrollo sostenible de sus poblaciones. En febrero de 2021, en la celebración de los 50 años de andadura del Programa, las Reservas de la Biosfera se configuran como espacios con valiosos recursos naturales y culturales, como laboratorios para el desarrollo sostenible, como lugares dónde ensayar otras formas de vida más respetuosas con el medio ambiente. Todo ello les dota de un extraordinario atractivo paisajístico y humano y les convierte en destinos turísticos de excepción

A la vista de la realidad actual del planeta y bajo el convencimiento de que el desarrollo, o es sostenible, o no puede denominarse como tal, España mantiene una posición enormemente activa en el impulso al Programa MaB, siendo el país que más reservas ha incluido en el Programa y participando de forma decidida en varias de sus redes regionales y temáticas.

Recogió el reconocimiento Dña. María Jesús Rodríguez de Sancho Directora el Organismo Autónomo Parques Nacionales y Vicepresidenta del Comité Español del Programa MaB.

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible al BANCO SABADELL, por ofrecer apoyo a las empresas turísticas en su reconversión a la sostenibilidad.

El sector financiero tiene la responsabilidad de acompañar a las empresas en la transición y actuar como contrapartida en los riesgos del sistema con una gestión adecuada que incorpore los criterios ESG en la toma de decisiones. Por ello, la Sostenibilidad ha pasado a formar parte de su estrategia corporativa.

El banco pone a disposición de sus clientes diversos recursos para apoyar a las empresas a realizar la transición a nuevos modelos de economía circular, financiando acuerdos e inversiones. Otro pilar es la creación de soluciones sostenibles orientadas al ahorro energético, los proyectos de energías renovables, la movilidad y la transición ecológica, reforzando, además, la información y conocimientos de sus clientes a través de diversas iniciativas.

Recogió el reconocimiento Don José María Martín Rigueiro
Director Negocio Turístico-Hotelero del Banco Sabadell

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a ANKAWA SAFARI, por haber tenido la sensibilidad de escuchar la llamada de África y transmitirla con sus viajes al resto del mundo

La aventura tiene un nombre... África.

Solo aquí puedes sentir “la llamada”. Esa llamada de nuestros orígenes, de selvas, savanas y desiertos. La llamada de tribus milenarias y de una fauna salvaje espectacular. Por desgracia es una vida animal que está desapareciendo muy rápidamente, el 60% de los animales han desaparecido en los últimos 50 años.

Han desaparecido el 95% de los rinocerontes y el 93% de leones, ya extintos en 16 países africanos.

Por otra parte, se ha visto un claro crecimiento en la población de gorilas de montaña pasando de unos 300 a más de mil!

Esto debido a la alerta internacional generada por Dian Fossey (Gorilas en la niebla) y sobre todo al uso de un turismo que ha generado incalculables beneficios al país y a toda la población local en forma de trabajo.

Estas ideas de “uso” del turismo de forma sostenible y comprometida se está aplicando ya en diversos países para intentar salvar las vidas de pangolines, leones, elefantes, rinocerontes y muchos otros más.

Se puede viajar de muchas formas pero Ankawa Safaris siempre ha apostado por la implicación de sus viajeros en proyectos de protección de los animales de forma activa, sostenible y comprometida.

Ankawa Safari ha luchado durante muchos años contra corriente por crear un sector turístico en África más responsable.

Siempre implicando a sus aventureros en causas por la protección. Ya no se trata tan solo de llevarse unas fantásticas fotografías de animales, sino que se trata también de entender lo que están viviendo y colaborar activamente de su protección.

Por esta razón nació la Fundación Tribu Kifaru, íntimamente ligada a Ankawa Safari en la lucha contra la caza furtiva en el sur de África. Ankawa se sabe transformador del turismo de safari en África al revolucionar el concepto del viaje de forma mucho más activa y solidaria.

El sector turístico debe evolucionar y ser más responsable, más ético.

Ankawa quiere animar a la gente a viajar apoyando iniciativas que promuevan un turismo sostenible basado en la inclusión de poblaciones locales y la protección de los animales.

El turismo es una herramienta, una herramienta que sirve para salvar vidas.

Recogió el reconocimiento Dña. Carla Royo-Vilanova narradora de viajes y buena amiga de Dani Serralta fundador de Ankawa Safari

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a INTERRIAS, por generar ilusiones ofreciendo viajes desde el prisma de la sostenibilidad y revertirlos en actuaciones sostenibles.

El turoperador gallego Viajes InterRías lleva más de 30 años, sustentando su negocio en el concepto de sostenibilidad.

Antes de que este valor comenzara a asentarse en el tejido socio económico del mundo occidental, la empresa ya diseñó y planificó toda su oferta de servicios e itinerarios de viaje con esta cualidad como bandera. Sin sostenibilidad no hay futuro, sin respetar el patrimonio natural, social, monumental, gastronómico o etnográfico, la compañía no habría podido sobrevivir y crecer tal y como lo ha hecho, pues su materia prima está precisamente en garantizar la perdurabilidad y atractivo de sus circuitos turísticos.

Viajes Interrías aplica los tres ejes promulgados por la Organización Mundial del Turismo en cuanto a turismo sostenible se refiere, es decir, medioambiental, social y económico. Medioambientalmente trabaja con medios de transporte de última generación y promueve destinos y recursos protegidos y con completas garantías de regeneración, con el respeto a la integridad y autenticidad del entorno como fundamentos. Socialmente busca siempre, a través del producto, enlazar e implicar al viajero con la población del destino, fomentando la cultura local y respetando los valores de la sociedad anfitriona.

En cuanto a la economía circular, contrata siempre que tiene oportunidad servicios y empresas locales, promoviendo la reinversión en mantenimiento y conservación de los recursos.

La apuesta de la empresa gallega por la sostenibilidad se refleja también en la generación de empleo, con un crecimiento constante desde su constitución. Es el primer turoperador de España en grupos y circuitos, lo que se traduce en alrededor de un millar de empleos indirectos. Un 80% de los empleados de la empresa tiene su centro de trabajo a no más de 20 minutos de su residencia.

En la apuesta por la inserción femenina en el mercado laboral también Viajes Interrías fue pionera. Hoy alrededor del 60% de los puestos de trabajo está ocupados por mujeres.

Como acciones de responsabilidad social específicas, la compañía participa en el programa Responsabilízate de la Xunta de Galicia, dona material sanitario a centros hospitalarios, colabora con Unicef en la venta de mascarillas, patrocina múltiples

actividades sociales y deportivas, colabora con centros educativos, y da nombre al principal equipo de fútbol femenino de la provincia de Pontevedra.

Recogió el reconocimiento, Don Fabián Buezas Director Comercial de Viajes Interrías

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible al Centro Metropolitano de Convenciones Baja California en Méjico, por ir más allá de lo que significa un centro de convenciones generando beneficios sociales y medioambientales.

En el Centro Metropolitano de Convenciones del Estado de Baja California (Baja California Center), se implementa el Programa de Turismo Social y Sostenible, con el objetivo de compartir con la población local, los beneficios y las posibilidades que ofrece el Turismo de Reuniones.

El Programa está compuesto por tres líneas estratégicas: Académica: conscientes de la importancia de contribuir con la educación de los niños y jóvenes, organizando visitas guiadas al recinto, combinando actividades lúdicas y educación, e impartiendo charlas virtuales, mostrando a los estudiantes las oportunidades de empleo y desarrollo profesional en nuestro sector. Medioambiental: trabajando con la Fundación Plan21, de Argentina, para ser el primer recinto en México, que cuente con los certificados Carbonocero y Biosphere, implementando las mejores prácticas y contribuyendo con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030 de la O.N.U. Social: siendo el único recinto en América socio de la Organización Internacional de Turismo Social, que organiza eventos que dignifican, específicamente, a sectores vulnerables de la población, como las mujeres y los adultos mayores. Han puesto sus instalaciones a favor de las familias y se han convertido en un punto de vacunación contra la COVID-19.

Este programa ha beneficiado a más de 35 mil personas.

Recogió el reconocimiento, Dña. Laura Huerta Martínez, representante del Estado de Baja California, México.

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Plan21, por sus estrategias para la sostenibilidad dirigidas a la naturaleza y el capital humano.

[Plan21](#) es una ONG para el Desarrollo nacida en Argentina, con uno de los Programas de Turismo Sostenible más antiguos de la región, que trabaja desde hace años para la preservación del capital natural y la mejora de la calidad de vida de nuestras comunidades, desde el paradigma del Desarrollo Humano Sostenible. Su Visión es: “Una sociedad diversa, inclusiva, solidaria y sensible a la vida en la Tierra”.

Como ONG, ha sido parte del proceso de fundación del Consejo Global de Turismo Sostenible y miembros del primer Directorio en representación de América Latina. También ha sido cofundador de la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas y su última Secretaria Técnica.

Desde Plan21 se ha diseñado e implementado el Programa Carbonocero, uno de los más antiguos de la región, para acompañar los esfuerzos de la industria turística en relación

con la mitigación del cambio climático. Carbonocero ha contado con el apoyo de empresas como

IBM de Argentina con la que desarrollan herramientas tecnológicas para apoyar la sostenibilidad turística como aplicaciones móviles para medir huella de carbono del transporte aéreo, iniciando una etapa de innovación para el desarrollo sostenible.

Ha participado en numerosos proyectos de cooperación, desde el diseño de programas, planes de desarrollo, fortalecimiento de organizaciones para la gestión de destinos y proyectos educativos.

En el presente, siguiendo con su aporte innovador, ha lanzado el Programa de Voluntariado Viajes con Sentido y su plataforma para acreditar competencias profesionales en turismo sostenible para apoyar la verdadera transformación de la industria turística regional.

Recogió el reconocimiento, Dña. Ernestina Rubio, Miembro del Consejo Consultivo Internacional de Fundación Plan21.

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a IBERDROLA, por desarrollar actuaciones focalizadas a la sostenibilidad dirigidas a todos los ámbitos: empresas, consumidores...

Iberdrola lleva veinte años demostrando que la sostenibilidad es rentable para todos sus grupos de interés: desde sus 600.000 accionistas hasta sus cerca de 40.000 empleados y sus 20.000 proveedores en todo el mundo, pasando también por la sociedad en general de los diferentes países en los que está presente.

La compañía tiene claro que los conocidos como principios ESG -medio ambientales, sociales y de gobernanza- son la base para lograr una recuperación verde de la economía y del empleo. Sobre este modelo, la compañía dibuja sus ambiciosos planes a 2025: 75.000 millones de euros de inversión, destinados fundamentalmente a nuevas renovables y redes que hagan posible el salto a una economía sin carbono, dejando un futuro mejor a nuestros jóvenes.

Desde el punto de vista medioambiental, la compañía es líder eólico mundial y avanza hacia la neutralidad climática en Europa para 2030, y a nivel global para 2050. De hecho, Iberdrola redujo un 11% sus emisiones a lo largo de 2020, hasta solo los 98 grCO₂/kWh, menos de la mitad que las de sus principales competidores. La compañía considera además a la naturaleza como una aliada en el proceso de descarbonización, y por ello prevé plantar 20 millones de árboles hasta el año 2030.

Con este modelo, Iberdrola actúa como motor de las sociedades donde está presente. Por ejemplo, en 2020, realizó compras a proveedores por valor de 14.000 millones de euros, contribuyendo a mantener 400.000 empleos en toda su cadena de suministro.

Además, continúa avanzando en las mejores prácticas de buen gobierno y transparencia, lo que le ha valido ser elegida un año más como de una de las compañías más éticas del mundo, según el Instituto Ethisphere.

Para continuar reforzando su compromiso ESG, Iberdrola redoblará esfuerzos con el plan 'Energía para avanzar', con el que pondrá en marcha más de 350 medidas vinculadas a la sostenibilidad. Con ello, Iberdrola reforzará su liderazgo en la transición energética, fomentará la innovación, contribuirá a la generación de nuevos empleos de calidad, mejorando la calidad de vida de la población; y continuará implementando las mejores prácticas de gobierno, al tiempo que impulsa un mercado financiero sostenible.

Pero sus esfuerzos no se quedan ahí: el objetivo de Iberdrola es extender esta forma sostenible de entender el negocio a sus proveedores, ejerciendo también de tractor en este ámbito. Por ello, el grupo se ha fijado el objetivo de que el 70% de sus empresas

colaboradoras cumplan con objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza en 2022.

Recogió el reconocimiento, Dña. Mónica Oviedo, Responsable de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 del Grupo Iberdrola.

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible al MUNICIPIO DE ARONA en Tenerife, por ser el municipio europeo más accesible.

Arona trabaja a destajo en un plan de actuación que permita al municipio afrontar esta crisis sanitaria, social y económica de la forma más eficiente posible. El Ayuntamiento de Arona está marcando un nuevo rumbo y ofrece las herramientas necesarias que permitan a este destino seguir siendo una referencia turística regional, nacional e internacional, y atenuar el impacto ocasionado por la pandemia.

Establecer un conjunto de nuevos elementos que permitan idear un modelo turístico renovado, apoyándose en la digitalización de los servicios y la explotación de la información turística disponible que ponga en valor todos los recursos de Arona en armonía con la responsabilidad y la sostenibilidad turística en todos sus aspectos. La estrategia de renovación y reestructuración del municipio de Arona pretende servir para mejorar la competitividad local creando una oferta turística actualizada, diversificada, singularizada y adaptable.

❖ Con los objetivos de

- Mejorar la accesibilidad en el municipio de Arona.
- Contribuir con el establecimiento de equilibrio entre el desarrollo del sector turístico y la protección del medio ambiente.
- Poner en valor el patrimonio histórico y cultural para promocionar un turismo alternativo al de sol y playa.

Arona trabaja en la “Programación económica de actuaciones con 3 “Ejes programáticos””:

- 1: Impulso a la digitalización del sector turístico.
- 2: Turismo sostenible.
- 3: Comunicación y sensibilización.

Recogió el reconocimiento Don José Alberto Delgado Domínguez Concejal de Turismo, Comunicación y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Arona

. Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a TURISMO SOLIDARIO 2020, por ser la manifestación de la reacción solidaria del turismo en plena pandemia COVID.

Turismo Solidario 2020 nació en un momento sin precedentes, con una pandemia mundial, donde todos veíamos las comúnmente llamadas "colas del hambre" que pareciendo un aviso surrealista se convierte en una más que inesperada y demostrada realidad. Por ello se unieron las asociaciones representativas y ciertas empresas para llegar a elaborar entre voluntariado del sector, donaciones y más adelante, con el apoyo del AYTO de Madrid, 260.000 menús solidarios en 4 meses para familias más

desfavorecidas. Una vez finalizada la emergencia alimentaria se centraron en la siguiente necesidad, levantar unidos al sector que encabeza y representa Madrid así como ayudar en formación a la inserción laboral.

Cuando una Pandemia Mundial y el Estado de Alarma paralizó a la sociedad, se reunieron y se preguntaron **¿EN QUÉ PODEMOS AYUDAR?** eso es " Turismo Solidario 2020".

Recogió el reconocimiento Dña. Estefanía Macías Oterino
Presidenta de Turismo Solidario 2020 conformada por más de 30 empresas y colectivos.

SOBRE AIRELIBRE

AireLibre, fundada en 1993, revista mensual líder del sector del turismo de naturaleza, rural, activo, cultural y sostenible.

Desde 2017, año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, AireLibre se sumó a esta celebración en calidad de interesado relevante, al ser los objetivos planteados por Naciones Unidas valores inherentes a la filosofía y compromisos de la publicación, como soporte amplificador para la difusión del mensaje.

Las actuaciones van dirigidas en dos vías: ponderar el ser humano como elemento central de los objetivos de la sostenibilidad y contagiar al consumidor final de turismo sostenible.

Entre las acciones que comenzamos a desarrollar de la mano del Alto Comisionado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, agenda 2030, destaca la convocatoria a nivel mundial de la carrera **“Camina o corre por el clima y el desarrollo humano sostenible sin dejar a nadie atrás”**.

Otro de los proyectos desarrollados a nivel internacional son los **bosques sostenibles**.

Igualmente, en la revista cada mes se han ido publicando cada uno de **los objetivos desarrollo sostenible**. Además, se ha firmado un acuerdo con ISTO, Organización Mundial del Turismo Social para incluir en la publicación **propuestas de turismo social** dirigidas a las poblaciones locales.

En 2021 organiza el **I Congreso Internacional de Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible en el Turismo**.

Pie de foto:

Don José Alberto Delgado Domínguez (Concejal de Turismo, Comunicación y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Arona), Don José María Martín Rigueiro (Director Negocio Turístico-Hotelero del Banco Sabadell), Dña. Paloma Fernández (Directora de AireLibre), Dña. Ernestina Rubio (Miembro del Consejo Consultivo Internacional de Fundación Plan21), Dña. Estefanía Macías Oterin (Presidenta de Turismo Solidario 2020 conformada por más de 30 empresas y colectivos), Don Fabián Buezas (Director Comercial de Viajes InterRías), Dña. Carla Royo-Vilanova (narradora de viajes y buena amiga de Dani Serralta fundador de Ankawa Safari), Dña. Mónica Oviedo (Responsable de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 del Grupo Iberdrola), Dña. Laura Huerta Martínez (representante del Estado de Baja California, México) y Javier Cortés (ex director del Pacto Global de Naciones Unidas para las Américas. Experto en la Agenda 2030 y localización de los ODS).